



**Техническое задание на изготовление
дизайн-проекта и строительство выставочного стенда.**

Компания	ООО "Запчасти и детали"
Контактное лицо	Иванов Иван Иванович
Телефон	+7-900-123-45-67
Факс	+7 (495) 123-45-67
E-mail	ivan@rambler.ru,
Web	www.zapchasti.ru,
Название выставки	MIMS 2005
Место проведения выставки (павильон, зал)	павильон 2, зал 1
Сроки проведения	24.08.05
Сроки монтажа	19-23.08.05
Сроки демонтажа	29-30.08.05
Планировка павильона с указанием Вашего места (название файла, приложить)	 Pav 2Hall1.pdf
Площадь	45 (9x5) м2
Планировка (линейный, угловой, полуостров, остров)	Угол
Этажность	1 этаж
Краткая характеристика экспонируемой продукции, товаров или услуг	запчасти на VW, Audi, OPEL оптовая продажа
Цель участия в выставке	- позиционирование нового для российского авторынка корпоративного брэнда JP Group - вывести новые продукты на рынок - привлечь новых клиентов - встречи с постоянными клиентами
Стилевые пожелания	Придерживаться фирменного стиля компании (сохранить фирменные цвета и пр.)
Фирменные цвета	Красный, черный цвета (см. фото с выставки во Франкфурте)
Лого (название файла, предоставлять в векторном формате в электронном виде)	 JP Group Logo.cdr
Дополнительная надпись, которая должна присутствовать на стенде (слоган, перечень производимой продукции, услуг и т.п.)	Дания
Объемные буквы, элементы, лого	Объемные буквы приветствуются. Интерсно поэкспериментировать со сложными вариантами подсветки. Логотип компании хотелось бы сделать на лайт-боксе (вращающемся) поднятым на оптимальную высоту для обозрения с большого расстояния.
Планшеты, плакаты, постеры и т.п. материалы, необходимые для размещения на стенде (их габариты и пожелания по размещению)	Разместить на стенде 3-4 планшета с корпоративной графикой (компания размещает собственные планшеты), стойки с буклетами, витрина с продукцией компании.
Количество специалистов, работающих на стенде	4 специалиста 1 официантка
Желаемое покрытие пола	В зоне переговорных комнат – ковролин

	В зоне стойки для работы с посетителями – художественное сочетание стекла и металла+ освещение.
Наличие открытых переговорных зон (желаемая S или количество переговориваемых человек)	1 открытая переговорная зона – 2-3 стола на 4 человека каждый
Количество и площадь переговорных комнат	1 закрытая переговорная зона – 1 большой круглый стол на 4-6 человек, площадью около 11 м2.
Компоновка мебелью переговорных комнат	Да
Количество и площадь складских, подсобных помещений и кухня (требования к ним, компоновка мебелью и оборудованием)	Подсобное помещение (стеллажи, 2 стула), площадью около 3,75 (1,5x2,5) м2. Кухня (кофемашина, кулер с водой, большой холодильник, стеллажи) площадью около 3,75 (1,5x2,5) м2.
Наличие подвода специальных электромощностей	Нет
Наличие подвода водоснабжения	Нет
Площадь демонстрационной зоны	Около 18,5 м2.
Демонстрационная зона (освещение, аудиовизуальная техника, витрины, полки, подиумы, специальная мебель)	<ul style="list-style-type: none"> - Витрины для экспонирования лучших образцов продукции могут быть с обеих сторон стенда, но окончательный вариант зависит от финальной конструкции стенда - 1 стойка для работы с посетителями - 2 стеллажа для рекламной продукции - организовать освещение так, чтобы освещались запчасти на стеллажах - пропустить короб для проводов так, чтобы не мешать движению сотрудников и клиентов
Использование печати на баннере, баннерной сетке, пленке в оформлении стенда	приветствуется
Использование динамической установки	Вращающийся куб с подсветкой и логотипом компании
Дополнительная информация	<ul style="list-style-type: none"> - Необходимо разработать сочетание брэнда самой компании JP Group и брэндов запчастей VW и Audi, чтобы клиенту при первом же взгляде на стенд стало четко понятно, что компания представляет запчасти именно на эти автомобили. - Сам стенд интересно сделать в стиле hi-tech. Цвета: красный, металл, приглушенные темные цвета, возможно и черный. - Очень хочется при позиционировании запчастей уйти от статики, желательно предложить идею какого-нибудь эффектного движения запчастей. - Приветствуется наличие флористики на стойке для работы с клиентами и в закрытой переговорной комнате.
Бюджет стенда	600 000 руб.