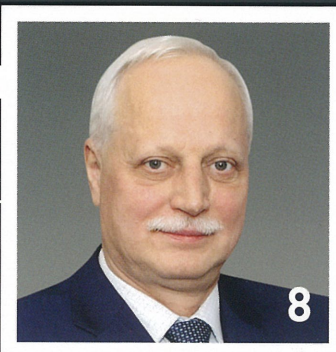


YourTube

Technology Motion Knowledge

12-2016
№4(26)



**Николай
Колбин:
«Молодежная
перезагрузка»**

20 Сегодня и завтра
трубного рынка

24 Юбилей листинга
на Лондонской
бирже

28 Презентовали
в металле



Расширяя горизонты



ПРЕЗЕНТАЦИЯ В МЕТАЛЛЕ

8–11 ноября в Москве, на ВДНХ, состоялась 22-я Международная промышленная выставка «Металл-Экспо'2016». ТМК традиционно приняла самое активное участие в этом событии.

На церемонии открытия Недели металлов с приветственным словом выступил исполнительный директор – первый заместитель генерального директора ТМК Владимир Оборский. В своем выступлении он отметил, что, кроме возможности демонстрации роста качества

продукции ТМК, основанном на инновационных технологиях и применении самого современного оборудования, «Металл-Экспо» позволяет оценить свои успехи на фоне успехов коллег по отрасли. «Вместе мы формируем гордое понятие «трубная отрасль России». Нам много чего предстоит сделать как для повышения эффективности

нашего производства, так и дальнейшего замещения импортной продукции конкурентными отечественными аналогами, чтобы выполнить задачу импортозамещения, поставленную президентом РФ.

Традиционно ТМК большое внимание уделила своему стенду. Он был украшен баннерами с фотографиями рабочих



Подписание соглашения между ТМК и компанией «Металлоинвест» на поставку ГБЖ



«Металл-Экспо'2016»

В ЦИФРАХ И ФАКТАХ

предприятий компании, в переговорных комнатах размещены картины индустриальной тематики уральской художницы Екатерины Поеденщиковой. Для посетителей были выставлены реальные образцы трубной продукции ТМК. Подробная информация о компании и ее трубных решениях, в том числе новейший интерактивный каталог по выбору трубной продукции, была представлена на двух touch-панелях. На стенде также были размещены арт-объекты, выполненные из нержавеющей труб производства ТМК-ИНОКС. Кроме того, посетителям предлагалось отправиться в виртуальное путешествие по одному из предприятий ТМК – СТЗ.

Стенд ТМК получил высокую оценку организаторов: компанию наградили кубком «За лучшую экспозицию» и дипломом «За высокопрофессиональную организацию продвижения продукции и услуг».

Ключевым событием для компании в рамках прошедшего

ПРОВОДИТСЯ
22-й раз



503
КОМПАНИИ



27 000
ПОСЕТИТЕЛЕЙ



32
СТРАНЫ

форума стала очередная встреча ТМК со своими региональными торговыми партнерами по итогам года. Участниками мероприятия стали представители более 100 дилерских компаний.

Перед гостями выступил директор дирекции по маркетингу ТМК Сергей Алексеев с краткой характеристикой ситуации на мировом и российском рынках стальных труб. Он назвал ее сложной, но перспективной. Падение ВВП России в уходящем году, а также нестабильность на рынке углеводородов создавали сложности для реализации трубной продукции во всем мире. Тем не менее, по его словам, ТМК сохраняет лидерство по объему реализуемой продукции на мировом рынке, заметно опережая ближайших конкурентов. Так, за девять месяцев 2016 года ТМК достигла объемов реализации стальных труб в 258 тыс. т. В будущем году компания ожидает начала восстановления отечествен-

КОММЕНТАРИЙ



ТАТЬЯНА МАЛОВА,
генеральный директор,
«Сибирские ресурсы»

С представителями ТМК

мы работаем более 10 лет. Особенно плотно – с СТЗ, СинТЗ и ОП ТМК в Каменске-Уральском. Среди наших задач – расширение взаимодействия с другими подразделениями ТМК, а также продвижение трубной продукции в СФО и ДФО. Хочу пожелать ТМК находить новые подходы в работе на рынке, продолжать создавать и предлагать новые виды продукции, востребованные у клиентов.



МИХАИЛ ЛАРИЧЕВ,
генеральный директор,
«Уралпром-металл»

ТМК – наш надежный партнер на протяжении 7 лет. Компания помогает решать многие задачи в нашем непростом бизнесе, обеспечивая до 90% потребности Уралпромметалла в трубной продукции. Хочу пожелать компании дальнейших успехов, роста и развития!



ЕВГЕНИЙ ЖУЙКОВ,
коммерческий директор,
«Уралпром-строй»

Наша компания присутствует на рынке уже более 10 лет. Сотрудничество с ТМК началось с совсем маленьких заказов на СинТЗ. А относительно недавно сразу три предприятия ТМК – СинТЗ, СТЗ и ВТЗ – одновременно выдвинули нас в число лучших дилеров компании. Хочу отметить систему работы с клиентами и партнерами – все работает как часы и оперативно.

ТМК сохраняет лидерство по объему реализуемой продукции на мировом рынке



Компания успешно запустила специализированный сайт линейки премиальных соединений ТМК UP

ной экономики и роста спроса на трубы со стороны промышленных предприятий.

Обращаясь к торговым представителям, Владимир Оборский отметил, что в 2017 году производство ТБД в России вырастет благодаря участию отечественных производителей в зарубежных трубопроводных проектах. Он также рассказал о новых шагах по улучшению обслуживания клиентов с использованием IT-сервисов. В частности, компания успешно запустила специализированный сайт линейки премиальных соединений ТМК UP, а также мобильное приложение ТМК. Благодаря ему клиенты имеют возможность выбрать соединения

под конкретные нужды и получить техническую информацию и данные об опыте использования каждого из них. В следующем году ТМК рассчитывает запустить электронную торговую площадку (ЭТП).

В 2017 году региональную торговую сеть компании будут пред-



«Экспозиция ТМК – лучшая на «Металл-Экспо 2016»»

В 2017 году региональную торговую сеть компании будут представлять 103 дилера, из которых 74 – из РФ

ставлять 103 дилера, из которых 74 – из РФ. Самым успешным дилерам продукции ТМК вручили привилегированные сертификаты. 21 торговый представитель был отмечен платиновыми сертификатами, 20 – золотыми и 25 – серебряными. В завершение мероприятия Владимир Оборский выразил благодарность партнерам за многолетнее и взаимовыгодное сотрудничество.

Другим важным событием в рамках выставки стало подписание соглашения между ТМК и компанией «Металлоинвест» на



поставку горячебрикетированного железа. Свои подписи под документом поставили генеральный директор ТМК Александр Ширяев и генеральный директор Metalloinvest Андрей Варичев. Срок соглашения – один год с возможностью пролонгации. Согласно документу цены на сырье для производства труб высокой прочности, применяемых для разработки Чайяндинского и Ковыктинского месторождений,

КОММЕНТАРИЙ



АНДРЕЙ ТРОФИМОВ,
директор по региональному сбыту ТМК

Наибольшую активность в

2016 году дилеры традиционно проявляли в четырех федеральных округах: ЦФО, УФО, СФО и ПФО. В некоторых из них продолжается активное строительство спортивных и инфраструктурных объектов в рамках подготовки к ЧМ по футболу – 2018, что обуславливает расширенное потребление нашей продукции как конструктивного материала в строительном сегменте.

В сбытовой деятельности мы сталкиваемся с двумя основными проблемами – это продажа необходимого количества произведенной продукции и своевременная ее оплата нашими контрагентами. Таким образом, мы не имеем возможности чрезмерно загружать дилерские склады, поскольку это чаще всего приводит к проблемам со своевременной оплатой отгруженной трубы.

Совместно с дилерами ТМК продолжит работу по борьбе с такими проблемами, как продажа некачественных, восстановленных и бывших в употреблении труб вследствие подделки сертификатов качества и неоправданное снижение потребления продукции первого сорта. Это явление прямо сказывается на качестве и негативно влияет в целом на имидж отрасли.

будут формироваться по специальной формуле, опирающейся на рыночные индикаторы стоимости сырья.

Традиционно в рамках «Металл-Экспо 2016» состоялась награждение предприятий отрасли. В этом году ТМК было присуждено сразу несколько престижных премий. Так, интернет-портал компании был признан лучшим интернет-проектом России 2016 в номинации «Мобильность». А в конкурсе корпоративных СМИ металлургической отрасли России и стран СНГ победителем в номинации «Лучшее издание трубных заводов» стала газета «Северский рабочий», издаваемая СТЗ. ■