

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТУ

РАЗМЕРЫ РЕКЛАМНЫХ БЛОКОВ В КАТАЛОГЕ «МЕТАЛЛ-ЭКСПО»

БЛОК	ШИРИНА	ВЫСОТА
1 полоса А4 (навылет со всех сторон *)	210	297
1/2 А4 горизонтальный	182	135
* Текст и значимые элементы должны находиться не ближе 7 мм от краев обрезного формата.		

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ ОРИГИНАЛ-МАКЕТАМ

Макеты принимаются в форматах):

- Растровая графика — TIF (Uncompressed), Photoshop EPS (preview: macintosh (jpeg)), encoding binary)
- Illustrator — EPS
- Компьютерная верстка: QuarkXPress 3.32-4.0 (MAC).
- **Формат PDF – крайне нежелателен.**

Реклама, изготовленная на MACINTOSH:

Полностью собранные файлы формата Quark XPress (3.32-4.0 (MAC), выполненные в размер 1:1. Применяемая цветовая гамма в файле должна быть модели CMYK (с удалением из цветовой палитры неиспользуемых цветов). Все иллюстрации должны прикладываться к файлам верстки отдельно: векторные — в формате EPS с переведенными в кривые шрифтами, растровые — в формате TIFF CMYK (масштаб 1:1, без увеличения или уменьшения). Носитель должен содержать все шрифты, использованные во всех составляющих документа. Использование шрифтов формата TrueType нежелательно.

Растровая графика

- Файлы в приведении к масштабу 1:1 должны иметь разрешение не менее 225 dpi.
- Цветовая модель CMYK. При наличии в пиксельных изображениях текста рекомендуемое разрешение должно быть 300 dpi, при этом следует избегать использования в шрифтах небольших размеров (менее 9 pt) антиквенных гарнитур, тонких начертаний, применения для заливки более 2 красок CMYK.

На выворотке допустимы рубленые шрифты не менее 7-8 пунктов.

Параметры для цветоделения растровых изображений

(преобразование из RGB в CMYK):

Dot Gain—20%

Separation Type — GCR

Black Generation — Medium

Black in Limit — 100%

Total in Limit — 300%

Цвета Duotones должны быть преобразованы в CMYK-модель.

- Недопускается наличие в файле дополнительных каналов, слоев и путей (Paths) за исключением пути обтравки (Clipping Path) в файле Photoshop EPS (без DCS).
- Если с помощью слоев и альфа-каналов подготовлено сложное изображение, возможно, требующее доработки, то необходимо приложить рабочий файл в формате PSD.

Векторная графика

Adobe Illustrator файлы AI, EPS. В случае использования в файле растровой графики необходимо дополнительно к собранному файлу прилагать исходные растровые файлы в формате TIFF (CMYK) с разрешением не менее 300 dpi.

- Все шрифты должны быть переведены в кривые;
- все цвета в файле должны быть в цветовой модели CMYK;

- толщина линий должна быть не менее 0,2 мм или 0,3 пункта.

**Макет должен быть выполнен строго в размер рекламного блока.
В случае отсутствия шрифтов замена производится на близкие по начертанию.
При подготовке файлов необходимо:**

- проверить правильность задания трэппинга и оверпринтов;
- общее количество всех красок в плотных тенях не должно превышать 290—300%;
- задать припуск в размере 5 мм для изображений, печатающихся под обрез.

Файл рекламного модуля не должен содержать никаких посторонних элементов, невидимых объектов и др.

При архивировании файлов рекомендуемые форматы — zip, stuffit.