Рекламные возможности Металл-Экспо

Каталог 2
Онлайн-каталог 7
Путеводитель 8
Реклама на стационарных конструкциях 11
Видеореклама на светодиодных экранах 12
Видеореклама на плазменных панелях 15
Услуги пресс-центра 16
Радиообъявление 16
Пропуск распространителя 16
Дополнительные возможности продвижения 17

Официальный каталог выставки

Печатный каталог издается на русском и английском языках, содержит контактные данные всех участников выставки, план выставочной экспозиции со списком экспонентов, а также классификатор компаний по направлениям деятельности.

Тираж: 10 000 экземпляров
Цветность: полноцветный
Формат: А4 (210х297)
Объем: 220-250 стр.

Распространение: участники выставки, свободная продажа среди посетителей выставки, отправляется в государственные органы, отраслевые союзы и объединения, посольства и т.д.

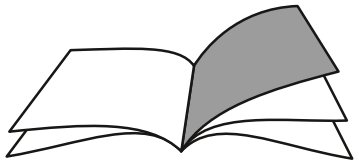
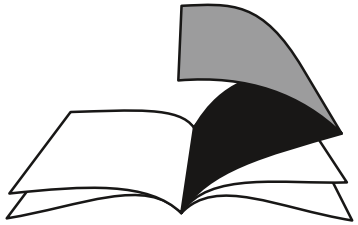
Возможности размещения

Вид	Расположение и описание
Текст	Описание деятельности компании, услуги, продукции
Цветной логотип	Размещение рядом с наименованием компании в русской и английской версии
QR-код в каталоге выставки	Размещение рядом с наименованием компании в русской и английской версии
Сноска с логотипом	На плане экспозиции в каталоге выставки (полноцвет)

Возможности размещения

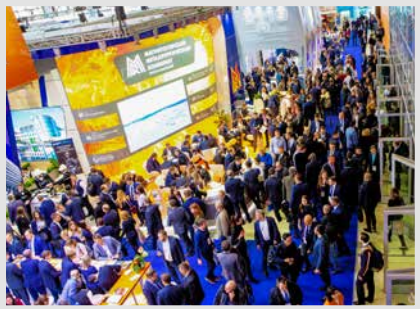
Вид	Расположение и описание
Рекламный модуль, 1 страница А4	Размещение внутри алфавитного списка участников (полноцвет)
Рекламный модуль, ½ страницы А4	Размещение внутри алфавитного списка участников (полноцвет)
Рекламный модуль, 1 страница А4 обложки	Размещение на 2,3,4 обложке (полноцвет)
Закладка	Две стороны (60 х 150 мм), (полноцвет)
VIP-страница	- Левая полоса перед общим содержанием каталога, - Левая полоса перед официальными приветствиями, - Левая полоса перед алфавитным списком участников выставки, - Перед планом выставки со списком экспонентов.

Эксклюзивное предложение по размещению в официальном каталоге выставки

Вид	Расположение и описание	
ВСТАВКА 1 (2А4)	Формат: А4 Бумага: 250-270 гр Содержание: 2 стр. Крепление: вклейка внутрь каталога	
ВСТАВКА 2 (4А4- книжка)	Формат: А4 Бумага: 250-270 гр Содержание: 4 стр. Крепление: вклейка внутрь каталога	
ВСТАВКА 3 (8А4 фальцовка внутрь)	Формат: А4 Бумага: 80 гр Содержание: 8 стр. Крепление: вклейка внутрь каталога	

Преимущества размещения рекламы в каталоге выставки

- Ежегодно печатные экземпляры каталога выставки распространяются среди тысяч профильных посетителей, которые используют его не только во время работы мероприятия, но и после его окончания, что делает этот способ рекламы эффективным средством продвижения компании.
- В каталог включена выверенная и самая свежая информация об основных производителях и металлоторговых компаниях России/СНГ/дальнего зарубежья. Официальный каталог является настольной справочной книгой для специалистов на рынке черных и цветных металлов в течение всего года.
- Размещение рекламы в официальном издании выставки – подчеркивание стабильности компании, а также дополнительное привлечение внимания к Вашей деятельности и узнаваемости бренда.



Электронная версия каталога

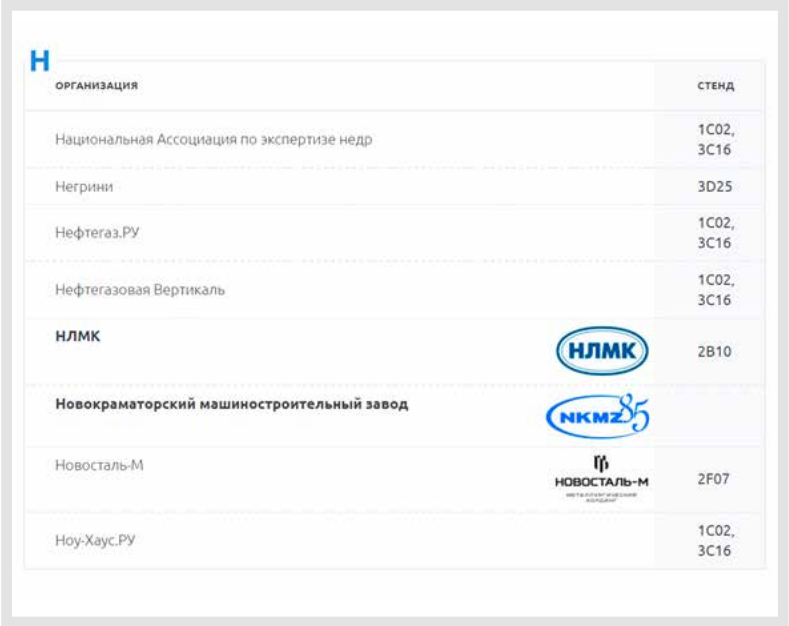
Онлайн-каталог – инструмент первого знакомства посетителя с компанией, также это современный и долговременный способ продвижения Ваших товаров и услуг.

Все размещенные данные в профиле участника на сайте будут доступны на вкладке «Список участников» до обновлений последующей выставки (в течение 10 месяцев). По истечение срока информация остается на сайте в разделе архива истории выставок.

Возможности размещения

Вид
Цветной логотип рядом с названием компании
Выделение в общем списке участников (жирный шрифт)

Полная версия онлайн-каталога представлена на официальном сайте www.metal-expo.ru



Н

ОРГАНИЗАЦИЯ	СТЕНД
Национальная Ассоциация по экспертизе недр	1C02, 3C16
Негрини	3D25
Нефтегаз.РУ	1C02, 3C16
Нефтегазовая Вертикаль	1C02, 3C16
НЛМК	2B10
Новокраматорский машиностроительный завод	
Новосталь-М	2F07
Ноу-Хаус.РУ	1C02, 3C16

Путеводитель выставки

Путеводитель издается на русском и английском языках, содержит план мероприятий, список всех экспонентов с номерами стендов и подробный план выставочной экспозиции.

Тираж:
35 000 экземпляров
Цветность:
полноцветный
Формат: А5 (148х210)
Объем: 16-24 стр.

Распространение:
бесплатно на каждой стойке регистрации посетителей при входе в павильоны, в дирекции выставки, а также среди участников.

Преимущества размещения рекламы в путеводителе

Путеводитель - удобный «гид» для быстрого ориентирования как среди множества участников со стендами, так и по программе мероприятий. Путеводители попадают в руки каждого посетителя выставки «Металл-Экспо» - у Вас есть отличная возможность выделить свой стенд на общем плане для оперативного и удобного поиска Вашей компании среди других участников.

Реклама в путеводителе – дополнительная ненавязчивая возможность повысить узнаваемость бренда и привлечь заинтересованных посетителей (гостей) именно на Ваш стенд в дни проведения выставки «Металл-Экспо».

Возможности размещения

Вид	Расположение и описание
Рекламный модуль	Размещение на внутренних страницах путеводителя (полноцвет)
Сноска с логотипом	Размещение на плане экспозиции цветного логопипа компании с указанием стенда
Обложка	№2 и №4

Реклама на выставке

Общее количество участников и посетителей – свыше 35 000 специалистов.

Все рекламные конструкции на территории выставочного центра, в зоне регистрации посетителей и самом павильоне выставки визуально обеспечивают максимальный охват целевой аудитории и дополнительный поток посетителей на Ваш стенд непосредственно во время проведения мероприятия.

Реклама на стационарных конструкциях

Все варианты размещения согласовываются с организатором выставки

	Вид	Расположение и описание
1	Рекламный щит	На территории выставочного комплекса (6х3 м)
2	Рекламный щит	На стационарных пилонах/стелах перед павильоном (6кв.м.)
3	Рекламный щит	В экспозиционном зале за пределами площади стенда (3х2 м)

1

2

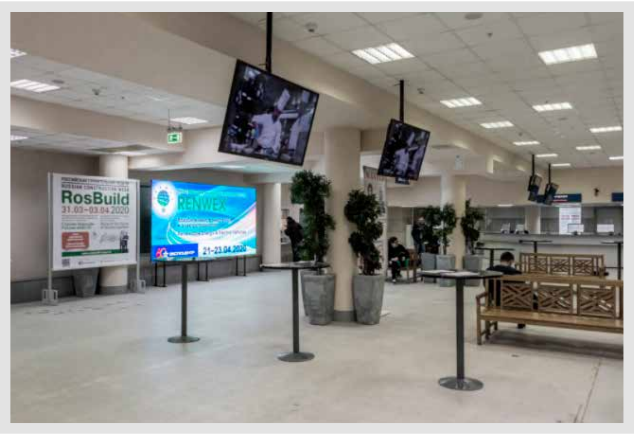
3

Видеореклама на светодиодных экранах над входом от станции метро

- Формат 20х8 м;
- Не менее 100 показов в день с 8:00 до 18:00 на период проведения выставки (исключая дни монтажа и демонтажа);
- Хронометраж видеоролика: 15 или 60 секунд.

Вид	Расположение и описание
Видеореклама	Медиафасад Западный, длительность 15 секунд
Видеореклама	Медиафасад Западный, длительность 60 секунд

Видеореклама на светодиодных экранах в зоне регистрации посетителей



- Формат 4х2 м;
- Не менее 100 показов в день, с 8:00 до 18:00 на период проведения выставки (исключая дни монтажа и демонтажа);
- Хронометраж 15 и 60 секунд.

Вид	Расположение и описание
Видеореклама	Светодиодный экран в зоне регистрации посетителей «Западный вход», длительность 15 секунд
Видеореклама	Светодиодный экран в зоне регистрации посетителей «Западный вход», длительность 60 секунд

Видеореклама на светодиодных экранах над входом в пав. 2 зал 1

- Формат 7,7х4,6 м;
- Не менее 100 показов в день, с 8:00 до 18:00 на период проведения выставки (исключая дни монтажа и демонтажа);
- Хронометраж 15 и 60 секунд.

Вид	Расположение и описание
Видеореклама	Светодиодный экран в выставочном зале 2.1, длительность 15 секунд
Видеореклама	Светодиодный экран в выставочном зале 2.1, длительность 60 секунд

Видеореклама на плазменных панелях в выставочных павильонах

- Формат 42 / 50 дюймов;
- 10 точек показа;
- Не менее 50 показов в день, с 8:00 до 18:00 на период проведения выставки (исключая дни монтажа и демонтажа);
- Хронометраж 15 секунд.

Вид	Расположение и описание
Видеореклама	Плазменные панели в выставочном павильоне

Дополнительная реклама на выставке

Вид	Расположение и описание
Услуги пресс-центра	Размещение рекламного буклета участника на стенде пресс-центра выставки (1 место)

Вид	Расположение и описание
Радиообъявление	Трансляция аудиорекламы (аудиообъявления) в выставочном павильоне (1 объявление не более 30 секунд)

Вид	Расположение и описание
Пропуск распространителя	Разрешение на работу промоутера информационно-рекламной продукции в выставочном зале, в дни работы выставки
Пропуск распространителя	Разрешение на работу промоутера (ростовые фигуры) информационно-рекламной продукции в выставочном зале, в дни работы выставки

Дополнительные возможности продвижения

Сайт www.metal-expo.ru

Размещение в новостном разделе анонсов и обзоров новинок, технологий и продукции участников. Воспользуйтесь возможностью охвата максимального количества посетителей сайта для информирования о своем участии в Металл-Экспо и организации встречи на стенде.

Дайджесты и рассылки

Обзор новинок, технологий и продукции участников в дайджестах, которые отправляются по Вашей клиентской базе от имени организатора.

Наши страницы в социальных сетях

Анонсы новинок, технологий и продукции участника в новостной ленте.

Рекламный блок на пригласительном билете посетителя

При использовании специальной ссылки посетитель выставки получит пригласительный билет, на котором будет размещен рекламный баннер участника. Данная ссылка будет персонально сгенерирована организатором, Вы можете включить её в рассылку по клиентской базе и разместить на сайте.

Спонсорские и партнерские пакеты

По запросу.

Контакты

Наталья Черняева

Заместитель директора по рекламе и PR-проектам

+7 (495) 734-99-66

e-mail: nc@metal-expo.ru

Андрей Большаков

Заместитель директора международного

департамента

+7 (495) 734-99-66

e-mail: ab@metal-expo.ru

Алина Пунегова

Заместитель директора международного

департамента

+7 (495) 734-99-66

e-mail: alina@metal-expo.ru