

СОВМЕСТНО

сотрудничество

Текст Диана Коврякова, Юлия Степаненко, Анастасия Чикишева

в цифрах

В первый день, 10 ноября, в работе форума металлургов приняли участие более 8 тысяч человек. 11 ноября на «Металл-Экспо» одновременно присутствовали более 12 тысяч человек, из них около 9 тысяч – посетители.

Выставка с размахом

С 9 по 13 ноября в Москве прошла выставка «Металл-Экспо». «Северсталь» представила стенд с необычной концепцией под названием «Рядом с тобой. Чаще, чем ты замечаешь».

Специалисты «Северстали» познакомили гостей со своей продукцией. Также компания представила новые разработки: прокат для судостроения повышенной прочности, коррозионно-стойкую феррито-бейнитную сталь и металлопрокат для изготовления экскаваторов и техники специального назначения.

Стенд «Северстали» был настолько популярен, что некоторым гостям не хватало места, чтобы принять участие в беседах.

– Нам было комфортно работать, мы всегда продуктивно общаемся с коллегами из «Северстали». Жаль, правда, что площадь стенда ограничена. Благодаря сотрудников компании за уделенное время и достигнутый прогресс, – прокомментировал руководитель отдела закупок компании Caterpillar Tosno Филипп Ротгольд.

В свою очередь начальник управления – заместитель директора по планированию и снабжению производства «Российской

стали» Евгений Черняков отметил, что на выставке чувствовалась атмосфера тяжелых ожиданий от следующего года:

– Мы вместе с клиентами обсудили, как пережить сложные времена и улучшить наши экономические показатели. Обговорили проекты улучшения логистики, снижения запасов оборотных средств, а также появления новых видов продукции.

На третий день работы выставки, 11 ноября, генеральный ди-

ректор «Северстали» Вадим Ларин и глава стального дивизиона Сергей Торопов встретились с журналистами федеральных и региональных СМИ. Сергей Сергеевич объявили о строительстве на ЧерМК второй установки «печь-ковш», об успешном прохождении первой серийной штамповки для массового производства лицевого деталей на заводе компании Hyundai Motor, а также об увеличении поставок проката на внутренний рынок

(подробнее об этом вы можете прочитать на стр. 1).

Журналисты заинтересовались у Вадима Ларина, что ждет компания от 2016 года.

– В следующем году мы ожидаем, что наш внутренний рынок снизится на три-четыре процента. Это относительно небольшой показатель, поэтому мы не видим фундаментальных изменений. Конечно, это сложные времена, но у «Северстали» – полная загрузка всех мощностей, – отметил Вадим Александрович.



награды

В этом году «Северсталь» стала обладателем нескольких наград выставки «Металл-Экспо»:

- «СМЦ-Колпино» вошел в число лауреатов конкурса «Лучший сервисный металлоцентр России – 2015» и получил награду за высокий уровень качества. Предприятие уже становилось призером этого конкурса. Так, в 2014-м «СМЦ-Колпино» отметили за высокую динамику развития, а годом ранее – за работу над имиджем. «Получить награду именно в этой номинации особенно ценно, – говорит директор предприятия Иван Антимонов. – Она станет дополнительным стимулом для дальнейшего совершенствования качества продукции и развития производственных возможностей».
- «Северсталь Дистрибуция» получила приз конкурса «Лучшая сбытовая сеть России – 2015» в номинации «Лучшая сбытовая сеть регионального уровня».
- Череповецкий сервисный металлоцентр «Северсталь Дистрибуция» получил диплом «Лучший сервисный металлоцентр России – 2015» в номинации «За объем переработки».
- Газета «Северсталь» стала лауреатом конкурса «Лучшее корпоративное СМИ в металлургической отрасли России и стран СНГ – 2015». Редакцию «Северстали» признали победителем в номинации «Лучшее корпоративное СМИ холдингов черной металлургии» (подробнее об этом читайте на стр. 2).

Стенд компании «Северсталь» был популярен у гостей выставки