

## **Круглый стол «Индустриальная реклама сегодня: мифы и реальность»**

**Дата: 7 ноября 2023 г. 14:00 – 18:00**

**Место:** Москва, ЦВК «Экспоцентр» (зал для семинаров 4 павильона 2)

**Организатор:** ИИС «Металлоснабжение и сбыт» и ПАО «Северсталь»

### **Программа**

14:00 Вступительное слово А.Г. Романова, Президента РСПМ, Генерального директора ИИС «Металлоснабжение и сбыт»

14:10 – 15:40 Дискуссия на тему актуальных тенденций, выбора оптимальных инструментов маркетинговых коммуникаций (digital, событийный маркетинг и продуктовый PR) и подходов к оценке эффективности программ продвижения в B2B-компаниях

Модератор: Татьяна Кондратьева, **начальник управления маркетинговых коммуникаций «Северстали»**

Участники панельной дискуссии:

Мария Курносова, **директор по маркетингу ОМК**

Нино Бокучава, **начальник отдела маркетинговых коммуникаций Группы НЛМК**

Татьяна Газизуллина, **директор по маркетингу маркетплейса «Платферрум»**

Ксения Алексеева, **CEO коммуникационного агентства Fresh Russian Communications**

Мария Васильева, **управляющий директор event-агентства IVS Group**

Роман Цветков, **управляющий партнер digital-агентства полного цикла Completo**

15:40 – 16:00 Сессия вопросов и ответов

16:00 – 16:30 Кофе-брейк

16:30 – 17:15 Алексей Парфун, **CEO «Адженда Медиа Групп»**, «Креативные коммуникации в эпоху победившего нейромодерна»

17:15 – 17:45 Анжелика Изотова, **руководитель юридической службы «МедиаСкаут»**, «Юридические особенности маркировки рекламы в интернете»

17:45 – 18.00 Завершение круглого стола

**Ключевыми вопросами круглого стола станут:**

- тренды в маркетинговых коммуникациях
- актуальный медиа-микс и новые инструменты продвижения
- подходы к измерению эффективности кампаний по продвижению

**Ведущие круглого стола:**

Татьяна Кондратьева, начальник управления маркетинговых коммуникаций «Северстали»  
Анастасия Третьяк, руководитель по визуальным коммуникациям «Северстали»  
Виктория Пугачева, руководитель интернет-продвижения «Северстали»

**Мы приглашаем** на круглый стол менеджеров и руководителей по маркетинговым коммуникациям B2B-компаний, а также представителей профильных агентств!

Участие бесплатное, вход свободный для посетителей выставки «Металл-Экспо'2023».